

Regolamento della Ticino Film Commission Criteri di erogazione servizi e incentivi finanziari

1. Scopi della Ticino Film Commission	2
2. Organizzazione e strategia	2
3. Criteri di selezione dei progetti audiovisivi.....	2
3.1 Promozione del territorio	2
3.2 Investimenti sul territorio.....	3
3.3 Impiego di professionisti / servizi	3
4. Erogazione dell'incentivo finanziario	3
5. Produzioni cantonali	4
5.1 Post produzione.....	4
6. Richiesta di incentivi finanziari	5
7. Controprestazioni richieste dalla Ticino Film Commission	5

1. Scopi della Ticino Film Commission

La Ticino Film Commission ha i seguenti scopi:

- Promuovere, attirare e consolidare sul proprio territorio di riferimento produzioni di contenuti audiovisivi di ogni genere e supporto, di finzione e documentari destinati al cinema, ai media elettronici, all'editoria, al web e al circuito delle arti figurative, e quindi accompagnarle nelle produzioni con lo scopo di generare ricadute economiche di vario tipo come l'incremento d'attività per le imprese locali, la creazione di occupazione e lo sviluppo dell'immagine turistica.
- Incoraggiare, sostenere e promuovere l'industria audiovisiva locale e la nascita di figure professionali specializzate che, a loro volta, aumentano l'attrattività territoriale per gli addetti ai lavori.

Questi scopi definiscono e determinano i criteri di selezione dei progetti audiovisivi ai quali la Ticino Film Commission può erogare servizi e, se del caso, incentivi finanziari.

La Ticino Film Commission definisce le modalità di erogazione di servizi e l'eventuale quantificazione totale degli incentivi finanziari da erogare, tenendo conto dei suoi scopi, e quindi:

Valutando la visibilità data al territorio, la ricaduta economica e i professionisti/servizi locali coinvolti nella realizzazione del progetto audiovisivo.

2. Organizzazione e strategia

La Ticino Film Commission dispone di un budget annuale dedicato agli incentivi finanziari a sostegno delle produzioni audiovisive e pianifica annualmente una strategia che definisce le priorità del formato dei prodotti audiovisivi da sostenere. Responsabile per il budget e la pianificazione della strategia è il Direttore.

La supervisione è assicurata dal Consiglio della Fondazione Ticino Film Commission.

3. Criteri di selezione dei progetti audiovisivi

3.1 Promozione del territorio

Il primo criterio è dato dalla maggiore o minore visibilità e riconoscibilità del territorio, che può avvenire in diversi modi, tra cui:

- (a) **Riconoscibilità diretta del territorio.** Il territorio è non solo visibile, ma anche immediatamente riconoscibile. Il film dichiara dove si svolge l'azione, i luoghi vengono nominati e presentati con i loro nomi reali e nulla dell'esistente viene modificato per le riprese.

(b) **Riconoscibilità indiretta del territorio.** Il territorio è molto visibile ma non è dichiarato o reso volontariamente poco riconoscibile. In questo caso il ritorno di immagine non può essere il criterio determinante per il sostegno; verranno comunque considerati gli altri criteri elencati.

3.2 Investimenti sul territorio

A fronte dell'investimento sul territorio che la produzione intende compiere viene calcolata l'entità del possibile incentivo finanziario. Il calcolo si basa essenzialmente sull'elenco delle spese che la produzione intende sostenere sul territorio - per logistica, alloggio, vitto, servizi, salari, ecc - e sulla durata della permanenza della produzione sul territorio.

I metodi di valutazione e di calcolo dell'incentivo finanziario possono essere vari e dipendono principalmente dal budget annuale per le produzioni e conseguentemente dal numero di produzioni che la Ticino Film Commission intende sostenere nell'arco dell'anno.

3.3 Impiego di professionisti / servizi

L'impiego di professionisti e servizi locali è considerato un criterio decisivo nella scelta dei progetti. La disponibilità di numerosi professionisti del settore qualificati, con competenza e curriculum, contribuisce a convincere le produzioni ad approfittare delle professionalità presenti sul territorio.

La produzione è tenuta a dichiarare quante e quali professionalità potranno essere selezionate direttamente sul territorio al momento della produzione. La Ticino Film Commission considera anche la rilevanza delle figure professionali locali nel cast & credit della produzione, oltre alle tipologie di ingaggio - se a lungo o breve termine -.

Oltre ai professionisti e servizi locali coinvolti nel progetto, la Ticino Film Commission prende in considerazione per la valutazione anche i seguenti criteri:

- (a) Cast artistico coinvolto nel progetto. Un aspetto rilevante perché, in base alle personalità coinvolte, si può immaginare la vita futura del prodotto, la sua vendibilità e, quindi, la sua visibilità.
- (b) La distribuzione prevista dell'opera prodotta. Spesso in occasione della ricerca fondi del progetto si stipulano contratti di distribuzione (cinema e/o aerei e/o VoD e/o TV).

4. Erogazione dell'incentivo finanziario

La Ticino Film Commission eroga incentivi finanziari esclusivamente a parziale copertura delle spese effettuate dalla produzione sul territorio.

La Ticino Film Commission stipula accordi di collaborazione nei quali vengono definiti

l'ammontare e i termini di erogazione degli incentivi finanziari. Questi accordi vengono conclusi esclusivamente con i produttori (persone giuridiche) e non con i singoli collaboratori. I produttori sono tenuti a emettere fattura per l'intero dell'ammontare pattuito (incl. IVA, se applicabile), allegando le fatture originali emesse dai prestatori di servizio già saldate.

Inoltre per la richiesta di incentivi finanziari di regola è richiesta una copertura finanziaria del progetto pari (almeno) all'80% del budget totale. Senza tale requisito la TFC non può entrare nel merito della richiesta.

5. Produzioni cantonali

La Ticino Film Commission è tenuta ad attirare e sostenere prioritariamente le produzioni audiovisive internazionali.

La Ticino Film Commission è però tenuta a entrare nel merito anche delle produzioni cantonali e, oltre ai criteri già menzionati, dovrà valutare anche i seguenti criteri per i vari generi audiovisivi di sua pertinenza:

(a) Fiction

Valgono gli stessi criteri applicati per le produzioni internazionali.

(b) Documentario

Oltre ai criteri già elencati, verranno considerati anche l'interesse storico e culturale del prodotto per l'intera regione e il piano di distribuzione previsto.

(c) Cortometraggio

La Ticino Film Commission sostiene e promuove la formazione di giovani professionisti ticinesi. Anche in questo ambito il possibile intervento della Ticino Film Commission deve sottostare ai criteri generali già elencati. Il contributo in questo senso sarà entità ridotta rispetto ai lungometraggi.

(d) Spot Pubblicitario

Il contributo a questo tipo di progetti audiovisivi si limita all'erogazione di servizi, quali: location scouting; permessi di riprese; contatti con le società o le professionalità presenti sul territorio.

5.1 Post produzione

Per alcuni casi specifici, la Ticino Film Commission, può valutare anche la possibilità di intervenire esclusivamente nell'ambito della post-produzione, incentivando le produzioni non solo a girare sul territorio ticinese, ma anche a collaborare con società e professionisti cantonali nell'ultima parte della produzione.

6. Richiesta di incentivi finanziari

La Ticino Film Commission s’impegna a comunicare la sua decisione entro 30 giorni dalla ricezione del dossier completo. La Ticino Film Commission non è tenuta a motivare la sua decisione, neanche su richiesta esplicita del richiedente.

La richiesta deve essere completata dalla documentazione seguente:

- Soggetto / Sceneggiatura;
- Cast, CV Società di produzione e/o produttore;
- Piano di produzione generico;
- Piano di produzione specifico sul territorio;
- Budget e Piano di finanziamento del progetto;
- Preventivo di spesa sul territorio.
- Crewlist.
- Facoltativo: Moodboard o altri documenti che illustrino lo stile e come il territorio viene inserito nella produzione.

La decisione della Ticino Film Commission concernente sia le prestazioni che gli incentivi finanziari è definitiva e non può essere appellata.

7. Controprestazioni richieste dalla Ticino Film Commission

(a) Nel caso in cui la Ticino Film Commission offra i suoi servizi, i produttori si impegnano ad annunciare la collaborazione nel modo seguente:

"Il film è stato realizzato con la collaborazione della Ticino Film Commission (LOGO), alla fine dei titoli di coda, nel dossier stampa del film, su tutti i tipi di supporti promozionali del film e sull’eventuale sito internet.

(b) Nel caso in cui la Ticino Film Commission offra un incentivo finanziario, i produttori si devono impegnare a rendere noto il contributo come segue:

Il film è stato realizzato con il sostegno della Ticino Film Commission (LOGO)

all’inizio del titolo di coda e nel Dossier stampa del film, su tutti i tipi di supporti promozionali del film e sull’eventuale sito internet.

Inoltre la produzione si impegna a compilare il Formulario raccolta dati inviato dalla Ticino Film Commission.

Locarno, novembre 2018